Ausbildungskonzept

Wer wir sind.

Wir, die **Wilhelm Klein GmbH** mit Sitz in Wilnsdorf, sind ein seit über 60 Jahren in dritter Generation geführtes mittelständisches Familienunternehmen. Als **Großhändler** versorgen wir mit unserem rund 40 LKW starken **eigenen Fuhrpark** das Drei-Ländereck (Nordrhein-Westfalen, Nord- und Mittelhessen und Rheinland-Pfalz im östlichen Bereich) sowie Teile von Bayern mit Produkten und Komplettlösungen in den Bereichen **Sauberkeit, Hygiene & Frische**. Auf ca. 11.000 m² Lagerfläche haben wir Zugriff auf 12.000 verschiedene Artikel und gleichzeitig besteht als Mitgliedsbetrieb der GVS Group Zugriff auf insgesamt 60.000 Produkte. Zu unserer Kundschaft zählen Pflegeeinrichtungen, Krankenhäuser, Gebäudereinigungen, Hotels und auch Städte und Kommunen. Mit unseren rund **200 Mitarbeitenden** sorgen wir täglich dafür, dass unsere Kundschaft optimal **beraten** und **versorgt** wird. **Im Miteinander bei KLEIN leben wir betriebs- und positionsübergreifend die Du-Kultur.**

#zertifiziert

IHK SIEGEN – GÜTESIEGEL AUSBILDUNG SÜDWESTFALEN 2022 - 2026
REZERTIFIZIERUNG

Guter Ausbilder 2024/2025 – ANERKANNT – www.aga.de/siegel

Guter Arbeitgeber 2024/2025 – ANERKANNT – www.aga.de/siegel

FAMILIENFREUNDLICHES UNTERNEHMEN

#wasbewegen

50 Tonnen. So viele Hygiene- und Reinigungsprodukte bewegen wir als Großhändler jeden Tag – für eine gut versorgte und zufriedene Kundschaft. Dafür gibt unser Team täglich alles. Damit wir das auch in Zukunft sicherstellen können, sind wir als Unternehmen stets auf der Suche nach interessierten Nachwuchskräften. **Die Ausbildung von jungen Menschen gehört zu den elementaren Punkten in unserem Unternehmen.** Bei uns bekommen die Auszubildenden die Chance in einer modernen und doch traditionsreichen Firma ihren Traumberuf zu erlernen und somit die Zukunft aktiv mitzugestalten. Zudem wurden wir sogar mit dem „IHK Gütesiegel Ausbildung Südwestfalen“ sowie im Jahr 2024 wiederholt mit dem „AGA Gütesiegel Anerkannt Guter Ausbilder“ ausgezeichnet.

Dein Weg zu uns.

Ein erster Kontakt entsteht häufig auf **Schul- und Ausbildungsmessen**. Darüber hinaus bieten wir regelmäßig Betriebsbesichtigungen für interessierte Schülerinnen und Schüler an. Wir sind auch direkt mit unseren Ausbildungsbotschaftern an den Schulen vor Ort, um mit den jungen Menschen in Kontakt zu kommen. Inzwischen haben wir bereits mit vier Schulen Kooperationen geschlossen. Darüber hinaus haben wir den **„Style-Your-Future-Day“** entwickelt. Neben vielen Tipps für eine gute Bewerbung gibt es Gelegenheit für ein professionelles Styling durch eine Visagistin und ein ebenso professionelles Bewerbungsfoto durch einen Fotografen. Außerdem gibt es Input für ein gelungenes Vorstellungsgespräch. An diesem Tag werden den Schülerinnen und Schülern zudem unser Unternehmen und die verschiedenen Ausbildungsberufe vorgestellt und sie bekommen einen ersten Eindruck eines möglichen Arbeitsalltags bei der Betriebsführung.

#wasbewegen

Wilhelm Klein GmbH | Gießener Straße 7 | 57234 Wilnsdorf

Die Ausbildung bei KLEIN ...

... ist abwechslungsreich und spannend. Alle Auszubildenden erhalten einen **individuellen** und **abwechslungsreichen** Ausbildungsplan. Die Ausbildung ist strukturiert, vielfältig und fördert früh die Übernahme von Verantwortung. So betreuen bspw. unsere Mediengestalter-Auszubildenden den KLEIN-Instagram-Kanal. Außerdem haben wir, neben der Personalleitung, ein gesondertes Ausbildungs-Team aus jungen Mitarbeitenden, die jederzeit Fragen rund um das Thema Ausbildung beantworten und die jungen Menschen während ihrer gesamten Ausbildungszeit begleiten. So bieten wir unseren Auszubildenden sowohl bei privaten als auch schulischen Herausforderungen stets die Hilfe durch unser **Ausbilder-Team** an. Daneben bietet KLEIN mögliche Gesundheitsaktionen, wie einen AOK-Gesundheitstag,Termine mit einem Physiotherapeuten oder einer Seelsorgerin an. Um die persönliche Entwicklung unserer Auszubildenden zu fördern bieten wir neben dem ERASMUS-Austauschprogramm auch ein **Azubi-Austauschprogramm** mit unseren GVS-Partnerunternehmen an. Hierdurch lernen unsere Auszubildenden für eine Woche ein anderes Unternehmen in Deutschland kennen.

Wir nehmen uns Zeit ...

... für unsere Auszubildenden und haben immer ein **offenes Ohr**. So treffen sich unsere Azubis und das Ausbilder-Team einmal im Monat, um sich bei Kaffee, Kaltgetränken und Kuchen über anstehende Termine und weitere Themen wie z. B. die Berufsschule zu unterhalten. Darüber hinaus stellen sich in dem Meeting während der gesamten Ausbildungszeit abwechselnd alle Unternehmensabteilungen in einer rund 20-minütigen Präsentation vor. Hierdurch lernen unsere Auszubildenen – egal aus welchem Ausbildungsberuf und unabhängig von ihrem individuellen Ausbildungsplan – alle Bereiche kennen.

#benefits

Ausflüge z. B. mit zukünftigen und aktuellen Azubis ins **Phantasialand** oder zum **Bowlen**, in die **GVS-Zentrale** für 2 Tage, um dort andere Azubis der GVS-Partner zu treffen, oder zu **Lieferanten**, um deren Produktion kennenzulernen

Weiterbildungen durch Inhouseschulungen (z. B. „Achtsamkeit & Resilienz stärken", Excel, Tastschreibkurs), Ausbildungsbotschafter*in

Gemeinnützige Projekte wie Waffeln backen für den guten Zweck, Baumpflanzaktionen und die Anlage von Wildblumenwiesen für unsere Bienen

Mögliche Teilnahme an **Austauschprogrammen** im In- und Ausland

Top Lernumgebung durch geschulte Ausbilder*innen, die selbst IHK-Prüfungen durchführen, Kostenübernahme der Prüfungsvorbereitungskurse, Feedbackgespräche und ein Prämiensystem für Zeugnisnoten

Der erste Ausbildungstag ...

... beginnt mit einem **Azubi-Workshop**, in dem die Auszubildenen zusammen mit unserem Ausbilder-Team Erwartungen, Wünsche und Ideen für die kommende Zeit erarbeiten. Alle wichtigen Informationen über das Unternehmen, anstehende Azubi-Events und alltägliche Dinge, wie das Schreiben von Ausbildungsnachweisen, Urlaubsanträgen oder das Erfassen der eigenen Arbeitszeit erhalten die Auszubildenden im **KLEIN-Ausbildungsordner**. Im Anschluss an den Azubi-Workshop erfolgt ein Betriebsrundgang. Abgeschlossen wird der erste Ausbildungstag traditionell mit einem Besuch in einer Eisdiele.

Die Zukunft nach der Ausbildung

Wir bei **KLEIN** bilden in erster Linie für den Eigenbedarf aus. Dies bestätigt auch unsere hohe Übernahmequote von **87,50 %** (von 2016 bis 2023). Seit 1996 hat KLEIN bereits erfolgreich über 50 Personen ausgebildet und viele sind nach wie vor im Unternehmen tätig – einige auch in Führungspositionen.

#wasbewegen